

Eurostands sbarca in Qatar con un progetto avveniristico

Realizzata a Doha una grande struttura a forma di conchiglia che ospiterà gli uffici dell'immobiliare che sta realizzando un progetto edilizio da 6,5 miliardi di dollari. Una nuova sfida per l'organizzazione e la professionalità di Eurostands



Eurostands SpA, società del Gruppo Fiera Milano protagonista a livello mondiale nel campo degli allestimenti fieristici personalizzati ad alto contenuto tecnologico, rafforza il proprio impegno nel settore dell'edilizia.

Dopo la realizzazione dei padiglioni italiani per gli Expo di Lisbona, Hannover ed Aichi, Eurostands è ora attore di primo piano nell'ambito del grandioso progetto che vedrà sorgere nel 2010 a nord di Doha, la moderna capitale dell'emirato del Qatar nel Golfo Persico, un'isola artificiale lunga 6,5 chilometri denominata "The Pearl of Qatar".





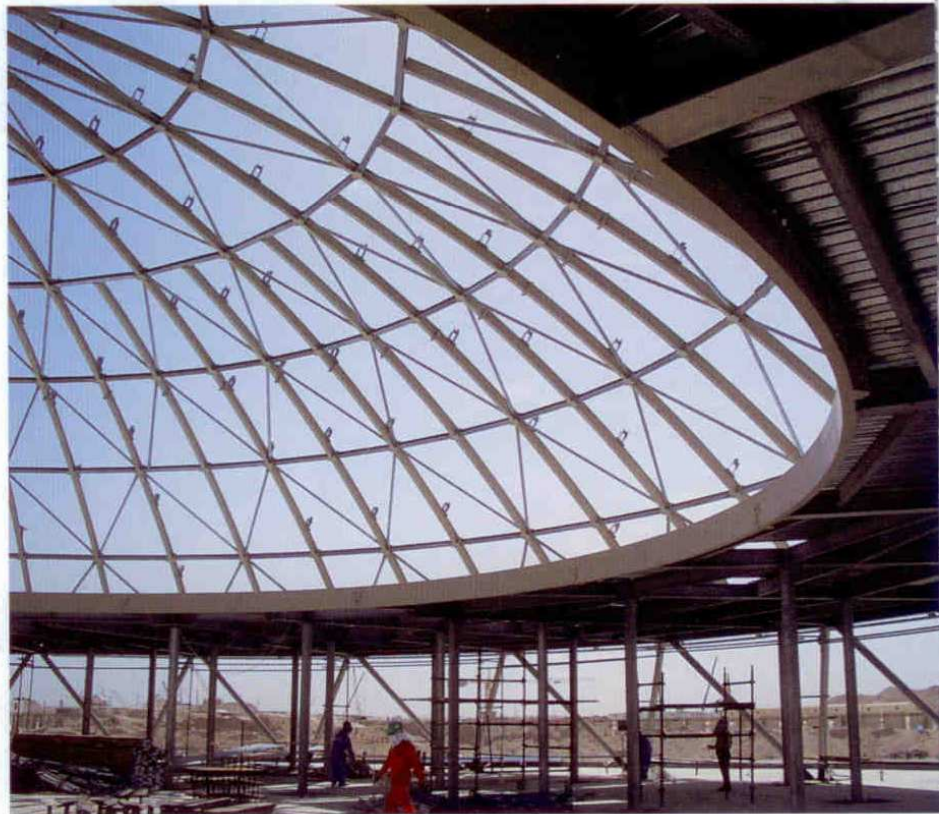
Eurostands sta infatti costruendo nel nuovo lembo di terra, sotto la Direzione Lavori dell'architetto Giuseppe Santalena, un'imponente ed avveniristica struttura in acciaio dotata di una copertura in PVC tesato che richiama la forma di una conchiglia, da cui il nome "The Pearl". L'opera, commissionata da UDC, sviluppata su due piani più un soppalco di servizio, ideata e progetta-

ta dall'Architetto Giampiero Peia dello Studio Peia Associati di Milano (www.peiaassociati.it) per conto del general contractor Design 2000 di Roma, ospiterà lo showroom e gli uffici della UDC Real Estate che tratterà la vendita di terreni lottizzati, appartamenti e ville di "Pearl of Qatar". Inoltre al suo interno troverà posto un plastico dettagliato dell'intera isola artificiale lungo 25 metri, collocato al pia-



no terra e visibile da una balaustra circolare in cristallo posta al primo piano.

"Con orgoglio - sottolinea Flavio Riva, amministratore delegato di Eurostands - posso affermare che la realizzazione di The Pearl ci è stata affidata grazie alla nostra lunga esperienza nel settore degli allestimenti che, in questo caso, si è rivelata preziosa in più occasioni. Si tratta di una commessa impor-



tante che testimonia la considerazione di cui ormai godiamo anche fuori dall'Italia e che ci sprona verso nuovi traguardi, a intensificare il nostro impegno verso uno sviluppo dell'attività dalla fornitura chiavi in mano di allestimenti di fiere, eventi e punti vendita alla progettazione e realizzazione di opere più complesse. In quest'ottica si colloca anche la fornitura degli interni del grande auditorium da 1000 persone del centro espositivo Fiera Milano a Rho, che stiamo completando".

Presso la nuova isola artificiale di Doha, grazie ad un primo investimento di 2,5 miliardi di dollari, vedranno la luce 60 torri da 20 piani, 350 ville, resort, 2 porti, bar, ristoranti, negozi di lusso e una superstrada con tunnel e cavalcavia.

Alcune fasi del montaggio dell'avveniristica struttura montata da Eurostands sull'isola artificiale The Pearl in Qatar